

Visite ai musei: Il LOUVRE 4

di *Alessia Natella*

Continuiamo la visita al Louvre.

L'area *Esplora* è dedicata all'approfondimento di alcuni specifici argomenti. Ciò grazie a:

Opere sotto la lente di ingrandimento

Mini-siti

3-d

Dossier tematici

Magazine

Nella sezione [Œuvres à la loupe](#) alcuni dei grandi capolavori presenti al Museo vengono osservati, proprio come fossero sotto una lente di ingrandimento. Grazie a questi file multimediali interattivi, l'utente potrà avvicinarsi all'opera, ruotarle intorno a 360°, attivare uno zoom (fino a 4x) su di essa, per scoprirne i più piccoli particolari. Mentre noi ne "scrutiamo l'essenza" una voce narrante ci racconta la sua storia. Il testo è, però, comunque presente di fianco o sotto l'immagine e in esso alcune parole evidenziate rimandano ad un glossario, per una migliore comprensione, ed un approfondimento dello stesso. Durante la narrazione, l'immagine cambia, posandosi di volta in volta sul dettaglio descritto, come fosse una guida che, con il suo indice, indirizza il nostro sguardo su di esso. Di fianco all'opera un menù tematico permette di selezionare i punti che più ci interessa osservare ed ascoltare. In esso è possibile trovare anche la storia dell'artista, e della sua produzione permettendo anche di compiere analisi comparative, affiancando all'immagine le riproduzioni di altre opere dello stesso autore o di altri artisti che abbiano caratteristiche affini a quella scelta. Ed infine una scala di proporzione per focalizzare con chiarezza le reali dimensioni dell'opera, ed una bibliografia per gli approfondimenti.

Tra le tre pagine di opere “poste sotto la lente di ingrandimento” vanno sicuramente ricordate *Amore e Psiche* di Canova, la *Madonna del coniglio* di Tiziano, la *Vittoria di Samotracia*, la *danzatrice Titeux*, e ancora la *Madonna del cancelliere* di Jan Van Eyck, *L’incoronazione di Napoleone* di David, il *codice di Hammurabi* e la *Gioconda* per la quale si invita il pubblico a rimuovere per qualche istante l’ideale che essa rappresenta nell’immaginario collettivo, abbandonare qualsiasi presunta nozione per ammirare semplicemente l’opera.

I *mini-sites* sono creati dai curatori del web museum in occasioni di mostre o di avvenimenti importanti. Rappresentano una sorta di brochure per il web e per questo contengono testi, immagini, ma anche informazioni pratiche, come la sala dove si svolge la mostra, il punto da cui vi si accede, il periodo di svolgimento e notizie sul suo creatore. E oltre a quelli che compaiono in primo piano, accedendo alla pagina, un elenco tematico permette di ricercarli in base alla materia.

Il sito ha poi introdotto da qualche tempo, un’altra innovativa sezione: la visita *En 3 dimensions*. Essa necessita, però, di un particolare plug-in, il *Virtools*. Ma niente paura per chi ne dovesse essere sprovvisto, il link *Aide technique*, rimanda ad una pagina contenente varie indicazioni su browser, risoluzioni, sistema operativo e anche sul plug-in, consentendo un reindirizzamento al sito per l’installazione. La nuova tecnologia 3d ha permesso, ai musei, di ricreare sul web le proprie sale espositive e all’utente di muoversi al loro interno utilizzando semplicemente le freccette della propria tastiera. Ciò che può essere realizzato non è soltanto la riproduzione di una sala espositiva reale, ma anche la ricostruzione di un ambiente andato completamente o parzialmente distrutto come ad esempio la Chiesa sud di Baouit; o del particolare del decoro della facciata di Villa Borghese del 1807; o ancora l’accorpamento di opere in realtà distanti in una mostra immaginaria, come quella dedicata a Jean-Honoré Fragonard.

Altri mezzi di approfondimento, possono risultare i *Dossier Témathique*, undici quelli presenti nel sito, che permettono, come cita la prima pagina, la scoperta della storia dell’arte e delle civiltà partendo dallo studio delle opere presenti al Louvre.

Infine *Magazine*, una sezione che riguarda una rivista la cui pubblicazione è a cura del Museo per aggiornare i suoi lettori sull’apertura di nuove sale, o di mostre. La rivista ha cadenza quadrimestrale, ma in realtà l’elenco degli articoli si ferma al 26° numero del 7 luglio 2010.

Infine, l'ultima sezione del menù principale denominata *Pratique* e destinata, appunto, alle informazioni basilari per poter organizzare una visita al Museo:

- **Accesso**
- **Aperture**
- **Tariffe**
- **Servizi & Consigli**
- **Mappa Interattiva**
- **Gruppi**
- **Accessibilità**
- **Biglietti & Store**

La prima sottosezione *Access* mostra su di una piantina i quattro diversi ingressi del Museo, ognuno dei quali riservato ad una particolare categoria di visitatori, ed i modi per raggiungerlo, segnalando anche i numeri dei bus, i parcheggi e la stazione della metropolitana più prossimi. Le successive sezioni indicano orari di apertura, giorni di chiusura, e le tariffe suddivise in base alle diverse esposizioni e alle categorie di visitatori. Sotto la voce *Services & Aides* sono, invece, proposti tutti i modi per rendere la visita al Museo più gradevole ed interessante possibile. Partendo da supporti alla visita quali opuscoli, guide multimediali, auricolari, percorsi di visita, passando per il banco delle informazioni, le biblioteche aperte al pubblico, l'area soci, fino ad arrivare ai ristoranti e bar, ai telefoni pubblici, l'infermeria, o il prestito di passeggini e sedie a rotelle per chi ha difficoltà a muoversi. Il Louvre, da sempre, ha avuto una grande attenzione nei confronti delle persone disabili, attenzione che è stata convalidata nel 2002 con l'etichetta "Tourisme et handicap" così come viene sottolineato nella sezione *Accessibilité*. In essa oltre ad una serie di risposte alle domande più frequenti, sugli accessi e i servizi, o sulle sale cui può accedere chi è in sedia rotelle, è anche presente una lista degli eventi dedicati in particolare ai non vedenti come l'apertura della *Galleria Tattile*, con la possibilità di programmare visite individuali, o di gruppo.

Il *Plan interactif* è una pianta che mostra sia l'esterno che l'interno del Museo sulla quale sono segnalati i maggiori servizi: parcheggi, fermate della metropolitana, accessi per i disabili, ma anche toilettes, scale, ascensori e i punti di ristoro.

L'ultima risorsa è la *Billetterie & Boutique*, che offre la possibilità di acquistare online i biglietti per il Museo e per le varie mostre, potendo scegliere tra tre diversi operatori Ticketweb, FNAC e TicketNet, o per l'acquisto di oggetti di ogni tipo. Si trovano infatti sia

Associazione
BLOOMSBURY
Editore



OSCOM-ONLUS
Osservatorio di
Comunicazione

QUINDICINALE ON LINE

DIRETTORE FRANCO BLEZZA

Anno XII Numero 1-4

ICONOLOGIA

autorizzazione 5003 del Tribunale di Napoli – ISSN 1874-8175 del 2002

DIRETTORE RESPONSABILE CLEMENTINA GILY

1 gennaio-28 febbraio 2013

prodotti destinati all'apprendimento quali libri, guide, dvd, cd-rom, ma anche oggetti più futili come sculture, poster, accessori per la casa, cancelleria di ogni tipo, accessori moda e gioielli, tratti dalle opere d'arte.

La *Boutique* è concepita come un vero e proprio negozio. I prodotti sono suddivisi per reparto e descritti in una scheda estremamente precisa, e completa di prezzo. Ciò che scegliamo di acquistare viene posto all'interno un carrello, che tiene un conto aggiornato della cifra a cui ammonta tutta la spesa.