

Auto e pubblicità: Voilà, stile francese e accento italiano

di Mariano Bonavolontà



cangiullo

Campagna corporate e teaser per nuove vetture in arrivo dalla casa francese: l'ultimo spot della Peugeot, intitolato *Il senso del design per Peugeot* è un'equilibrata commistione tra argomentazione logica ed impatto emotivo.

Narrato in prima persona da Stefano Accorsi – entrato dunque nell'immaginario francese – lo spot può essere meglio compreso se si prende in considerazione il payoff della casa del leone ruggente: "Motion & Emotion".

Il testo dello spot, se analizzato dal punto di vista linguistico, è un'ottima esposizione logica che porta al climax finale attraverso una struttura cataforica: "Qual è il senso del design di un'auto? Solo la bellezza? Soddisfare le ricerche di mercato? O colpirci qui,

proprio qui? Se ogni linea tracciata diventa movimento, se ogni secondo al volante un'esperienza unica, mai provata prima, se lasciamo solo ciò che è essenziale, se rendiamo tutto più ergonomico e intuitivo, allora non ci sarà più distanza tra la superficie della strada e quella della nostra pelle. Voilà. Questo è il senso del design per Peugeot".

Dal punto di vista iconografico, il testo sorregge delle analogie visive, alcune molto raffinate e sottili. Se la bellezza è rappresentata da una modella fotografata (sentiamo anche il ronzio del flash in sottofondo) e se le ricerche di mercato sono grafici e scrivanie straripanti di scartoffie, il testo chiede aiuto alle immagini quando chiede "O colpirci qui, proprio qui?": vediamo, infatti, alcuni centri corporei, indicatori delle nostre esperienze emotive più primordiali quali il contatto con le mani, la pancia, le pupille degli occhi, una goccia di sudore. In quel momento, lo spot ci fa entrare nella dimensione emotiva, suggellata dallo stormo di rondini nel cielo che, da sempre, incute sensazioni quasi surreali e che fa comprendere, a coloro che lo guardano, come, spesso, la razionalità di cui l'uomo si vanta, è spesso una nullità rispetto alle magie della natura.

Il testo continua con un'esposizione argomentata che è edulcorata nel suo grigiore razionale dalle analogie delle immagini che giocano tutte sui vettori della direzione iconografica: la linea tracciata di cui si parla nel testo è rappresentata da una matita che segna su un foglio bianco una linea sinuosa, alla quale corrisponde l'immagine successiva di una Peugeot che denota il "movimento"; allo stesso modo, il disegno di una ruota diventa, in analogia, una girandola con un bambino, uno scivolo tortuoso o una curva di una Peugeot; l'esperienza al volante come

unica è rappresentata da una curva in un paesaggio mozzafiato e, in analogia, con una carezza o con l'esperienza di un bimbo che, per la prima volta, probabilmente, si confronta con una bolla di sapone; il lasciare solo ciò che è essenziale è reso in immagini dal lavoro di limatura come quelle di un falegname.

La distanza che si assottiglia sino a scomparire tra la superficie della strada e quella della pelle del guidatore, è invece posta in immagini con una carrellata dall'asfalto all'avambraccio del guidatore che, per l'emozione, ha la pelle d'oca.

Quest'ultimo punto apre la parte più emotiva dello spot con Stefano Accorsi che pronuncia "Voilà", come a ricordare che tutto ciò che è appena detto, è, in realtà, tutto francese. La scelta lessicale, tra l'altro, è piuttosto studiata in quanto "voilà" è una delle parole più conosciute ed usate della lingua francese in tutto il mondo.

E, in questo pieno momento emotivo, dove la mente è più ricettiva, lo spot nel testo ritorna ad essere razionale mentre le immagini continuano ad essere emotive. Infatti, la voce spiega che "Questo è il senso del design per Peugeot", mentre le immagini proiettano una linea disegnata che corre velocemente come il prototipo futuristico di una Peugeot.

Un ottimo uso, dunque, del potere evocativo delle immagini e di una logica interna di un testo, dove la scelta lessicale del *voilà* è, stranamente, l'unico accenno francofono considerando anche l'attore italiano.