

CARAVAGGIO IN REALTÀ AUMENTATA AL PIO MONTE DELLA MISERICORDIA

di Rossella D'Antonio



L'antichissima istituzione del Pio Monte di Misericordia a Napoli a partire dal 13 luglio scorso, in collaborazione con Ar Tour, ha dato vita ad uno straordinario progetto di realtà aumentata, che permette tramite speciali occhiali 3D di poter effettuare una visita alla Quadreria del tutto innovativa. Le Sette Opere di Misericordia di Caravaggio, ma anche gli altri dipinti presenti nella

Cappella, sono godibili con realtà aumentata, permettendo al visitatore di vedere video esplicativi con ciceroni d'eccezione come Caravaggio stesso, Giovan Battista Manso, tra gli uomini più in vista nella città seicentesca e tra i primi governatori del Pio Monte, impersonati da attori in abiti d'epoca. Gli spettatori rivivranno il soggiorno del pittore lombardo nella capitale borbonica, entrando nel passato del Pio Monte e nelle atmosfere di una capitale del XVII secolo. La narrazione è impreziosita dalle immagini tramandate da alcuni grandi artisti attivi a Napoli, da Jusepe de Ribera a Gaspar van Wittel. I dipinti di Luca Giordano, per esempio, restituiscono con alcuni dettagli l'esperienza della peste, mentre Vincenzo Migliaro regala interessanti scorci paesaggistici e Micco Spadaro documenta i tumulti del popolo partenopeo nel Seicento.

Sorprendente vedere come un maestro del realismo possa essere esaltato da un mezzo tecnologico che rende la realtà artificiale, ma meglio indagabile. L'idea è quella di un'esperienza che arricchisca la fruizione delle opere originali attraverso l'aggiunta di voci e ologrammi, senza sovrapporsi e sostituirsi alle bellezze di un luogo di potentissima suggestione.

Il complesso dipinto de Le Sette Opere di Misericordia viene così scandagliato in ogni



suo aspetto, le tante scene racchiuse in un'unica tela, con i molteplici personaggi prendono vita una alla volta per spiegare significati e curiosità nascoste nel quadro, suscitando ancor più ammirazione e curiosità.

L'amministratore delegato di AR Tour Luigi Percuoco ha dichiarato che: "La tecnologia che caratterizza i nostri occhiali 3D consente di non perdere mai il contatto con il contesto che ci circonda. La Cappella e tutte le bellezze storico-artistiche che la caratterizzano, saranno sempre in primo piano. Elementi aggiuntivi, come immagini 3D, ologrammi e informazioni supplementari compariranno sulle lenti, totalmente trasparenti, supportando e arricchendo il processo di fruizione. Tutto questo ci consentirà di apprezzare in maniera innovativa uno dei più importanti capolavori del Seicento napoletano".

La visita ha una durata di circa 20 minuti. Il servizio prevede un costo di noleggio per gli occhiali di 5 euro, è un'esperienza da non perdere.